



Erhvervsforum Roskilde

- netværk og viden

Kære medlem .

NATTØJ, NESPRESSO OG HJEMMESKO ☐☐ ER HJEMMEARBEJDE SÅ SKIDT?

Jer derude, som har nogle kilometer i benene, kan nok relatere rytmen i overskriften til den gamle Shu-Bi-Dua sang 'Nappa og Nylon', som her er omskrevet med en noget anden kontekst for øje. Det skal nemlig handle om, at mange igen er sendt på hjemmearbejde, hvilket er en gave for nogen, mens andre savner den daglige inspiration og de gode kolleger. Det formodes at arbejde fra hjemmet er kommet for at blive i et større omfang end forventet, så hvordan tackler vi så det bedst muligt?

Vi havde for nyligt ledelsesrådgiver og forfatter Pia Hauge på podiet med sit oplæg om 'Kontorkoma - fra støj til fordybelse', og nu har hun (sammen med Signe Bjørg Lyck, Future Work Lab) lavet en undersøgelse, som giver dig 100 gode råd til at bevare motivationen og arbejdsglæden på pinden derhjemme. Der er et link til de mange gode råd nedenfor, men lad os dele et par stykker allerede her!

For jer der er ekstra flittige, når I arbejder hjemme, vil disse være vigtige: 'Bliv ikke længere 'på arbejde' end du plejer' og 'Vent med at møde til du plejer, selvom du ikke har transporttid'. For jer der bare ikke kan vente med at komme i gang med dagens dont, er der også noget at hente: 'Vælt ikke direkte ud af sengen over til computeren' og ikke mindst 'Tag arbejdstøj på, når du 'møder - det gør også noget for dine online-møder'. Men for at følge op på Pias grundlæggende tanker, så er hjemmearbejde jo din helt store chance for at fordybe dig i arbejdet, få nye ideer og give rum til at tænke over tingene. Og det behøver man ikke gøre foran sin computer, da det er helt lovligt at gå en tur i vinterens sparsomme dagslys, og også helt ok at slukke både computer og telefon for en stund. Måske ikke nemt, men både lovligt og sundt for krop og sjæl!

Hav en god arbejdsdag (ude eller hjemme) og god weekend!

Link til undersøgelse: [ude godt, hjemme bedst](#)

TEAM ERHVERVSFORUM

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER

erhvervsforum.biz



Lightpole

Lightpole er et marketingbureau, som bl.a. tilbyder virksomheder at agere som marketingfunktion til at varetage opgaver som digital annoncering, sociale medier, nyhedsbrev, PR, webopgaver samt at være sparringspartner omkring den overordnede marketingstrategi og kommunikation. Ud fra en effektiv samarbejdsmodel, aftales det løbende, hvilke marketingopgaver, der skal løses. Derudover har Lightpole specialiseret sig i outdoor markedsføring som fx billboards og busreklamer, og kan også hjælpe virksomheder med reklamer til TV, web-TV og radio. Læs mere om Lightpole på deres hjemmeside og kontakt ejer Christian Arleth på nedenstående:

Website: lightpole.dk, Mobil +45 22962255, mail ca@lightpole.dk

Third Stone Labs

Third Stone Labs

Third Stone Labs hjælper virksomheder med at gøre bæredygtighed og miljø til god forretning. Udgangspunktet er ofte, at virksomheder mangler et grundlæggende overblik over deres bæredygtighed eller miljøpåvirkning, eller er på udkik efter en ny bæredygtig strategisk retning. Mange ønsker også at få afklaret potentialerne til ydelser, der understøtter FNs verdensmål eller cirkulær økonomi. TSL har værktøj og viden til at gå hele vejen fra miljøtekniske beregninger til implementering af bæredygtighedsstrategier. Der skabes således værdi ved at finde klarhed i beslutningsprocesserne, blive guidet til effektfulde prioriteringer og få udviklet nye idéer og koncepter. Udgangspunktet er erfaringsbaseret viden om strategi og organisation, teknologiudvikling og forskningsbaseret ingeniørviden.

Resultatet for jer som virksomhed er en leverance baseret på praktisk og systemisk orienteret nytænkning.

Udover bæredygtig forretningsudvikling, arbejder Third Stone Labs også med cirkulær byudvikling, bæredygtig eksportfremme og international miljøudvikling. Blev du nysgerrig på, hvordan din virksomhed kan blive mere bæredygtig, kan du læse mere på hjemmesiden eller kontakte Jacob Ferdinand på nedenstående

Website: thirdstonelabs.dk - mail: jacob@thirdstonelabs.dk - mobil: 40680207

NYHEDER FRA ERHVERVSFORUM

erhvervsforum.biz



De driftige unge gutter fra COMBIZZ/Roskilde Drive-In Bio er igen på banen med en forrygende oplevelse for hele familien! Knap er det sidste lig blevet fejlet op efter de leverede et Halloween show af skræmmende dimensioner, før Roskilde Dyrskueplads nu forvandles til et sandt julelandskab. Her vil være sne, dekorationer, pynt, nisser, julemænd, livemusik, mekaniske juledukke og rensdyr! Du kan køre igennem dette julemirakel i egen bil, eller forkæle dig selv og familien med en tur i hestevogn for at gøre det ekstra jule! På vejen vil du få en masse interaktive oplevelser fra skuespillere og statister, og alt foregår naturligvis i hyggelige og trygge rammer i forhold til Covid-19.

Skyd julen godt i gang ved at invitere hele familien en tur til Juleland. Billetsalget er netop åbent, og du kan booke dig ind her: roskilledriveinbio.dk

TILMELD ARRANGEMENT VED AT KLIKKE PÅ BILLEDER HERUNDER

erhvervsforum.biz



DEBATMØDE MED BRIAN MIKKELSEN
TIRSDAG DEN 24. NOVEMBER 15.30-17.00
GULDALDESALEN, ALGADE 13, ROSKILDE



WORKSHOP
v/Anne Anthon Andersen

Storrtelling - fortællingen om dig og din forretning
lokation: Lokation følger i Roskilde Kommune
Tirsdag d. 1 december kl. 15,00



"SPØRG EN ADVOKAT" For iværksættere
ONSDAG DEN 2. DECEMBER 15.30-17.00
TVC Advokatfirma, Københavnsvej 69, Roskilde



FOREDRAG
V/HELLE ALSTED

Sov dig til et bedre (arbejds)liv
Torsdag den 3. december, kl. 15.30



spørg en revisor
v/Trekroner Revision

"SPØRG EN REVISOR" - for iværksættere
Sted : Trekroner Revision, Universitetsparken 2, Trekroner, Roskilde
Onsdag d. 9 december kl. 08.00



Erhvervsforum Roskilde
Maglegårdsvej 2, bygn. F.
4000 Roskilde
www.erhvervsforum.biz

Tlf.: 7020 7680
Mandag-fredag: 9.00-15.00
info@erhvervsforum.biz

PART OF
**GREATERT
COPENHAGEN**



erhvervsforum.biz

[Afmeld Nyhedsbrev](#)