

Notat vedrørende rapport fra IRIS Group

I forbindelse med IRIS Groups rapport "Erhvervsfremme under lup i Roskilde", har Erhvervsforum Roskilde følgende kommentarer:

Erhvervsservice

Generelt synes vi rapporten virker gennemarbejdet og den kommer med nogle rigtig gode anbefalinger. Der er ingen tvivl om at vi i Erhvervsforum Roskilde, altid har været eksponent for proaktiv erhvervsservice, både i fra den forvaltningsmæssige og den operationelle side. Vi må dog konstatere at det, med de midler der fra kommunens side er prioriteret til den operationelle del, igennem partnerskabsaftalen med os, ikke er muligt at være så proaktive som vi ønsker. Med 1,25 årsværk til vejledning og andre erhvervsfremmeaktiviteter, i forhold til 7 årsværk i sammenligningskommunerne, er vi i vid udstrækning reaktive i forhold til både iværksættere og etablerede virksomheder, hvilket vi også tidligere har gjort opmærksom på. Vi kan ikke lige genkende at vores kontakt primært er med medlemmer af Erhvervsforum Roskilde, men en del af de virksomheder vi er i kontakt med, tilvælger et medlemskab og det netværk vores forening tilbyder.

Det netværk vi tilbyder, søger vi til stadighed at optimere i forhold til vores medlemmers behov. Derfor udsender vi surveys ud efter alle vores netværksmøder og øvrige arrangementer, for derigennem at kunne justere på vores tilbud. I tillæg hertil laver vi én gang årligt (februar måned) en tilfredshedsundersøgelse blandt vores medlemmer. Her får vi også værdifuld input til justering af vores kommunikation, netværkstilbud mv.

Til trods for at vi har et godt samarbejde med f.eks. Væksthus Sjælland, lader det til at vi kunne blive bedre til at henvise videre i erhvervsfremmesystemet. Vores prioritering har dog været at henvise til det korps af lokale rådgivere (revisorer, advokater, markedsføringseksperter mv.), en prioritering vi inspirerede med helt tilbage i 2011/12, og som vi har forfulgt som erhvervsfremmeoperatør. Vi søger gerne at blive bedre til at henvise til det øvrige erhvervsfremmesystem, men vil dog fortsat prioritere den lokale forankring.

Turismeservice

Vi er meget enige i at turismeindsatsen i Roskilde Kommune er underprioriteret. Vores erfaring er også at dialogen imellem de lokale turismeaktører er blevet styrket siden 2013. Denne dialog har blandt andet resulteret i at samtlige de interviewede turismeaktører var med i den strategigruppe, der i 2013/14 formulerede den nuværende turismestrategi, den strategi som Roskilde Kommune efterfølgende har gjort til sin turismepolitik. De samme aktører er i dag med til at justerer/rulle strategien frem mod 2020.

Vi er også enige i at den fælles branding/markedsføring af Roskilde lader noget efter. Her bør alle aktører, herunder detailhandelen, turismeaktører, øvrige erhverv samt Roskilde Kommune pulje indsatsen og forsøge at tale med en så uniform tunge som muligt. Her er Alle Tidens Roskilde en god start, ligesom en mulig sammenlægning af Erhvervsforum Roskilde og Roskilde Handel også vil kunne styrke denne indsats. Det er dog vigtigt at turismeaktørerne og Roskilde Kommune også "melde sig ind" i den fælles indsats.

Endelig er vi meget enige i en nedprioritering af den selvstændige turistinformation som vi kender det i dag. I lyset af turistens ændrede adfærd, og deres manglende prioritering af et besøg på et informationskontor, må vi ud og møde og inspirerer turisten der hvor de befinder sig, på attraktionerne, overnatningsstederne, restauranterne mv. For det første kan kontaktpriisen reduceres markant og dermed frigøre midler til mere proaktiv markedsføring.